

Grundsatzerklärung Corporate Social Responsibility (CSR) für ein gesellschaftlich verantwortungsvolles, soziales, ethisches und umweltschonendes Handeln im Unternehmen und in der Lieferkette.

Präambel

Richard Wolf hat eine langjährige Tradition in der Endoskopie und ist bekannt als zuverlässiger und vertrauensvoller Geschäftspartner. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Produktlösungen im Bereich der Medizin nach Maßstäben höchster Qualität, Kundenzufriedenheit und Sicherheit für die Patienten.

Richard Wolf ist ein international agierendes Unternehmen und damit Teil des politischen und gesellschaftlichen Umfelds. Als aktives Mitglied in nationalen und europäischen Verbänden ist Richard Wolf neutraler Gesprächspartner und beteiligt sich mit verlässlichen Fakten transparent an der politischen Meinungsbildung in Kontakt mit Regierungen, Verbänden und anderen Interessensgruppen in der Gesundheitswirtschaft

Als weltweit agierendes Unternehmen übernehmen wir gesamtgesellschaftliche Verantwortung (Corporate Responsibility). Ein verantwortungsvolles sowie soziales, ethisches und umweltschonendes Handeln sind in unserer Unternehmenskultur fest verankert.

Im Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie allen Stakeholdern rund um den Globus basiert unsere Geschäftstätigkeit auf Nachhaltigkeit, Transparenz, Respekt, Fairness und Integrität.

Vor diesem Hintergrund haben wir in Anlehnung an die Prinzipien international anerkannter Standards zur Unternehmensführung diese Richtlinie verfasst. Zu diesen zählen z.B. der UN Global Compact, die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, sowie die Arbeits- und Sozialstandards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

Die Grundsatzerklärung soll Mitarbeiter, Geschäftspartner (z.B. Lieferanten, Kunden, Händler) und die Öffentlichkeit darüber informieren, wie Richard Wolf seine gesamtgesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt.

Mitgeltende Unterlagen

- Mission Statement
- Spirit of excellence – Unsere Werte
- Leitbild Richard Wolf

Unsere Werte

1 Mensch im Mittelpunkt

1.1 Verbot von körperlicher, psychischer sowie sexueller Gewalt

Wir dulden keine unmenschliche Behandlung, körperliche Züchtigungen sowie Beleidigungen oder Bedrohung sowie Beraubung der Kommunikations- und Bewegungsfreiheit von Mitarbeitern in unserer Organisation oder bei Geschäftspartnern. Dazu gehört auch jegliche Form von psychischem Druck sowie physische, sexuelle oder verbale Misshandlung, Einschüchterung oder Belästigung.

1.2 Menschenrechte

Wir respektieren die persönliche Würde, die Privatsphäre und die Menschenrechte eines Jeden. Wir unterstützen international anerkannte Menschenrechte und dulden keine Menschenrechtsverletzungen.

1.3 Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit sowie Sklaverei

Wir dulden keine Kinder-, Zwangs-, oder Strafarbeit, Sklaverei oder Menschenhandel, weder bei uns noch bei Geschäftspartnern.

1.4 Chancengleichheit / Anti- Diskriminierung

Wir beachten die Grundsätze der Chancengleichheit bei der Auswahl und Förderung unserer Mitarbeiter. Jegliche Benachteiligung oder Diskriminierung aufgrund von Alter, körperlicher oder geistiger Einschränkung, ethnischer Herkunft, äußerem Erscheinungsbild, Hautfarbe, Geschlecht, Schwangerschaft, sexueller Orientierung, Staatsangehörigkeit, Religion, Zivilstand oder sonstiger Eigenschaften der Mitarbeiter schließen wir aus.

1.5 Recht auf Vereinigung und freie Meinungsäußerung

Wir achten das Recht auf Vereinigungsfreiheit der Mitarbeiter im Rahmen der jeweils geltenden Rechte und Gesetze. Mitglieder in Arbeitnehmerorganisationen oder Gewerkschaften sind weder zu bevorzugen noch zu benachteiligen.

1.6 Faire Arbeitsbedingungen

Wir vergüten unsere Mitarbeiter angemessen und fair und stellen sicher, dass sowohl die Zahlung der gesetzlich festgelegten Mindestlöhne, als auch die gesetzlich festgelegte Höchstarbeitszeit eingehalten wird werden. Wir beuten niemanden aus. Notlagen von Mitarbeitern und Geschäftspartnern nutzen wir nicht aus, sondern verhalten uns loyal.

Gleiches erwarten wir von unseren Geschäftspartnern.

1.7 Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer

Wir achten auf die Einhaltung der jeweils anwendbaren gesundheits- und arbeitsrelevanten Gesetze, Vorschriften und Bestimmungen und sorgen für sichere und gesunde Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter. Darüber hinaus fördern wir eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Arbeitsschutzmaßnahmen und -systeme und führen Gefährdungsbeurteilungen des Arbeitsplatzes durch. Jeder unserer Mitarbeiter ist verpflichtet, in seinem Bereich alle Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsvorschriften zu beachten. Wir entwickeln konsequent unsere Maßnahmen zur Gesundheitsförderung weiter.

2 Kundenfokus

2.1 Kundenzufriedenheit, Partner, Service

Wir leben Kundennähe durch unsere weltweite Präsenz. Dadurch sind wir in der Lage, engen Kundenkontakt zu pflegen um dadurch zukünftige Anforderungen zu erkennen und neue Produkte und Lösungen marktgerecht zu realisieren. Die Wünsche unserer Kunden und Partner, deren Zufriedenheit und Vertrauen sind für uns richtungweisend. Durch hochmotivierte Mitarbeiter, ausgeprägte Servicestrategien, höchste Qualität sowie kompetente Beratung und Betreuung wollen wir unsere Kunden und Partner mehr als nur zufriedenstellen.

3 Fairness / Respekt

3.1 Fairness im Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern

Grundlage für die Zusammenarbeit ist ein fairer und respektvoller Umgang. Gegenseitiges Vertrauen und wertschätzender Austausch sind uns wichtig. Das gilt für alle.

3.2 Fairer Wettbewerb

Wir beachten die Grundsätze des freien und fairen Wettbewerbs. Dazu gehört die Einhaltung aller jeweils anwendbaren kartellrechtlichen Vorschriften, Wettbewerbsregeln und sonstigen Gesetze und internationalen Regelungen. Wir setzen uns ausschließlich aufgrund der Qualität, Innovation und des Preises unserer Produkte im Wettbewerb durch. In keinem Fall verschaffen wir uns durch ein wie auch immer geartetes Verhalten einen unlauteren Wettbewerbsvorsprung oder beschränken den Wettbewerb in unzulässiger Weise.

3.3 Bekämpfung von Korruption

Wir praktizieren und tolerieren keine Form von Korruption oder anderer schwerer Verfehlungen. Verboten sind insbesondere die aktive Vorteilsgewährung und Bestechung sowie die passive Vorteilsannahme und Bestechlichkeit. Wir sind nicht käuflich und erkaufen uns auch nicht das Wohlwollen unserer Geschäftspartner. Wir gewähren keine gesetzeswidrigen, unberechtigten Vorteile und nehmen solche auch nicht an.

3.4 Anti- Geldwäsche

Wir unterbinden Geldwäsche in unserem Unternehmen durch geeignete organisatorische Maßnahmen.

4 Transparenz

4.1 Interessenkonflikt

Wir treffen Entscheidungen bezogen auf unsere Geschäftstätigkeit mit Geschäftspartnern ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien. Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten, auch von Angehörigen oder sonst nahestehenden Personen, schließen wir aus. Wir achten darauf, dass die Interessen unseres Unternehmens und unserer Mitarbeiter nicht mit den Interessen unserer Kunden im Widerspruch stehen. Sollten gleichwohl Interessenkonflikte drohen, legen wir dies offen.

4.2 Identifizierung von Bedenken

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Bedenken, Beschwerden oder potenziell ungesetzliche Aktivitäten am Arbeitsplatz bzw. bei geschäftlichen Aktivitäten vertraulich zu melden, ohne dass ihnen Repressalien, Einschüchterungen oder Belästigungen drohen, und stellen ihnen entsprechende Mittel zur Verfügung. Wir untersuchen solche Berichte und ergreifen bei Bedarf Korrekturmaßnahmen.

4.3 Prozesse und Einhaltung

Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter über die Inhalte dieser Grundsatzerklärung und die sich daraus ergebenden Pflichten informiert sind und diese einhalten. Gleiches gilt für die entsprechenden Richtlinien für Geschäftspartner.

4.4 Überwachung und Nachweispflicht

Wir dokumentieren die Einhaltung der genannten Grundprinzipien und Standards angemessen und berichten darüber im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen.

4.5 Compliance Beauftragter / Kontaktdaten bei Verstößen

Wir haben einen Compliance Beauftragten benannt. Erkennen unsere Mitarbeiter oder unser Geschäftspartner in der Zusammenarbeit mit den Richard Wolf drohende Verstöße gegen geltendes Recht oder gegen die Inhalte dieser Grundsatzerklärung, so bitten wir unter folgender Adresse mit unserem Compliance Beauftragten in Kontakt zu treten:

compliance@richard-wolf.com

Wir sichern Vertraulichkeit im Umgang mit anonymen bzw. nicht anonymen Informationen zu.

4.6 Lieferkette

Wir kommunizieren unsere Grundprinzipien und Standards über ähnliche Richtlinien Vereinbarungen an unsere Geschäftspartner bzw. schließen mit Ihnen vergleichbare Vereinbarungen ab. Dadurch soll die Einhaltung dieser Grundprinzipien und Standards entlang der Lieferkette erreicht werden bzw. die dazugehörigen Prozesse auch bei den Subu- Unternehmern unserer Geschäftspartner kontinuierlich verbessert werden.

4.7 Ein- und Ausfuhrbestimmungen

Wir achten im Hinblick auf weltweite Geschäftstätigkeiten auf die Einhaltung der jeweils anwendbaren Gesetze und Regelungen für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen sowie zur Bekämpfung des internationalen Terrorismus.

5 Verlässlichkeit

5.1 Produktsicherheit

Wir entwickeln, produzieren und vertreiben wir unsere Produkte nach dem Maßstab höchster Qualität, Kundenzufriedenheit und Sicherheit für die Patienten. Dabei werden alle gesetzlichen Qualitätssicherungsanforderungen konsequent umgesetzt. Sollte es gleichwohl zu Beanstandungen kommen, stellen wir sicher, dass diese umfassend und so schnell wie möglich behoben werden.

5.2 Einhaltung von Gesetzesvorschriften

Wir werden unserer gesellschaftlichen Verantwortung in allen unternehmerischen Aktivitäten gerecht. Wir beachten bei allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen die jeweils geltenden Gesetze sowie sonstige maßgebliche Bestimmungen der Länder, in denen wir tätig sind. Jegliche Art rechtswidrigen Verhaltens lehnen wir strikt ab und ahnden etwaige Verstöße konsequent.

5.3 Datenschutz und Geheimhaltung

Wir achten auf die Einhaltung aller jeweils anwendbaren Gesetze zum Schutz personenbezogener Daten (insbesondere von Mitarbeitern und Geschäftspartnern) sowie etwaiger weiterer Verpflichtungen aus Vereinbarungen zur Geheimhaltung. Wir schützen die Geschäftsgeheimnisse unserer Geschäftspartner. Umgekehrt verpflichten wir auch unsere Geschäftspartner zur Vertraulichkeit, wenn wir ihnen gegenüber unsere eigenen Geschäftsgeheimnisse offenlegen.

5.4 Geistiges Eigentum

Wir schützen unser geistiges Eigentum und respektieren das geistige Eigentum Dritter. Zum geistigen Eigentum gehören zum Beispiel Entwicklungsergebnisse, Zeichnungen, Patente, Marken und sonstige gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Design, Geschäftsgeheimnisse, Muster, Modelle sowie sonstiges Know-how.

6 Perfektion in Qualität

6.1 Qualität der Produkte und in den Prozessen

Wir streben unermüdlich nach Verbesserung der Qualität unserer Produkte und der Entstehungsprozesse, um damit unserer Verantwortung gegenüber der Anwender und Patienten gerecht zu werden und eine optimale Versorgung der Patienten sicher zu stellen.

7 Energie- und Umweltbewusstsein

7.1 Energieeinsparungen/ - Management

Wir arbeiten mit einem Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001, mit dem Ziel Energieverbräuche zu reduzieren, eine damit verbundene Schonung der Ressourcen und Begrenzung der Umweltbelastungen, um die energiebezogene Leistung kontinuierlich zu verbessern.

7.2 Umweltschutzanforderungen

Wir arbeiten so nachhaltig wie möglich. Die gesetzlichen Anforderungen zum Umweltschutz sehen wir als Mindeststandard an und appellieren an unsere Mitarbeiter und Geschäftspartnern, über diese Mindestanforderungen hinauszugehen. Unsere Arbeit sehen wir als Beitrag für heutige und zukünftige Generationen an.

7.3 Einsparung von Ressourcen

Wir sind bestrebt, den Verbrauch an Energie, Wasser und nicht erneuerbaren Ressourcen kontinuierlich zu optimieren bzw. zu verringern.

7.4 Vermeiden von kritischen Inhaltsstoffen

Zum Schutz des Lebens an Land und unter Wasser (Biodiversität) entscheiden wir im Rahmen der Möglichkeiten zugunsten von umweltfreundlichen Materialien, stets in Übereinstimmung mit regulatorischen Vorgaben.

7.5 Reduktion von Abfall

Wir minimieren Abfälle und fördern die Kreislaufwirtschaft, indem wir z.B. wiederverwertbare Produkte und Verpackungen entwickeln, herstellen bzw. einsetzen und die Rückführung von Wertstoffen zum Recycling ermöglichen.

7.6 Reduktion der Treibhausgasemissionen

Wir sind bestrebt, die in Zusammenhang mit unseren Geschäftsaktivitäten entstehenden Kohlenstoffemissionen wirksam zu reduzieren.

7.7 Material Compliance

Wir achten auf die Einhaltung aller relevanten, anwendbaren gesetzlichen oder sonstigen Bestimmungen für Stoffverbote und Stoffbeschränkungen sowie die kontinuierliche Sicherstellung einhergehender Pflichten.